

〇〇〇〇

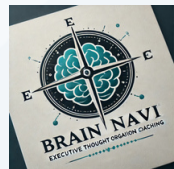
BRAIN NAVI

ブレイン・ナビ

経営者の視点と思考を
ナビゲートする、
伴走型コーチング



〇〇〇〇



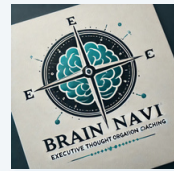
経営者が抱える課題

事業ビジョンはあるが
優先順位が複雑化して
思考がクリアにならない

相談できる相手はいても、「自分の頭の中」をきちんと整理してくれる存在がない

重要な意思決定の際に頭の中を整理しきれず、モヤモヤが続いている

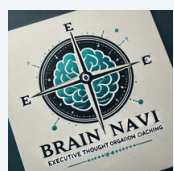




ブレイン・ナビが解決できること

- **頭と視点の整理:** モヤモヤをクリアにし、経営の優先事項を明確化
- **決断スピードの向上:** 思考のプロセスを整理し、迅速かつ正確に意思決定
- **経営課題の可視化:** 自身だけでは気づけない盲点を発見し、課題を構造化





〇〇〇〇
サービス内容

ヒアリング
現状把握

経営者の課題・
ビジョン・
悩みをヒアリングし
ゴールを設定

思考・視点
の整理

- 専門的なコーチング手法を活用し、頭の中をクリアにする
- 経営判断に必要な要素を見える化、優先順位づけ

アクション
プラン策定
伴走

- 実行プランと一緒に組み立て、定期的にレビュー・修正
- 常に「俯瞰的な視点」からフィードバック



得られる効果・メリット

〇〇〇〇

経営者自身の生産性向上

迷いが減り、決断が早くなる

組織への好影響

トップの思考がクリアになることで、社内方針がわかりやすく伝わる

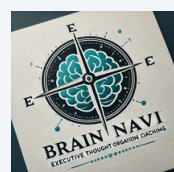
長期視点での戦略強化

日々の業務に追われがちな経営者にとって、未来志向の検討が容易に



〇〇〇〇





実績・お客様の声

A社代表取締役（松山市）

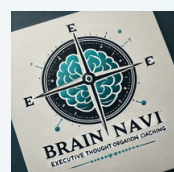
1時間の話の中で、悩みの答えを見つけることができ次に進めた。

B社代表取締役（東温市）

業務が整理されて、優先順位が明確になった。

次に何について話そうかもわかり、展望がひらけた。





次のステップ / お問い合わせ方法



<https://smappon.jp/xke6rpep> 090-3728-3347 tsudzuragawa@gmail.com

