



最強リピーター獲得ツール **スマッポン!**

スマッポン!

スタートパッケージ

業界別作成例

for example



Case

アパレル

リピート型 / 販促型



お客さまメリット

ホームページやSNSなど情報がバラバラになっているのを一括で見ることがで
きて便利。セール情報やオススメコーデなど最新の情報がいち早く見られ、友
だちに教えるのもスムーズ。

オーナーメリット

最新情報を簡単に発信でき、商品購入の促進に繋がる。ネットショップと連動
できればリアル&ネットの両方からの販促連携になるので売上アップの可能性
も高くなる。

アイコン配置例 >

新作アイテム NEW 	セール情報 SALE 	オススメコーデ CUTE
お店の場所 	お問い合わせ 	教える
instagram 	facebook 	LINE@

※アイコンはサンプルデザインです。



飲食店

リピート型 / 販促型



お客様メリット

お気に入りのお店のお得情報や最新情報が一発で分かる。営業時間、定休日、ランチタイムなど「?」と思った時に2タッチで調べられる。

オーナーメリット

すまっぽん！でしか見られない裏メニュー やクーポンがあれば「行ってみようかな」「食べてみたな」と思わせる仕組み作りが簡単。再来店や来店回数増が見込める。

アイコン配置例 >



お店情報

営業時間、定休日などの基本情報。



クーポン

割引クーポン、限定クーポンなど。ぐるなびなど外部サイトでも良し。



今日のオススメ

今日のオススメ料理やメニュー表を写真で撮ってアップ。来店のキッカケ作り。



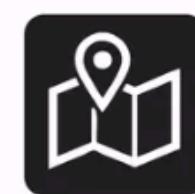
裏メニュー

すまっぽん！でしか見られない裏メニュー。顧客心理をくすぐりアクセスアップ。



お問い合わせ

ワンタッチでお店へ電話。



お店の場所

GoogleMapと連動しているので住所も分かりやすい。



公式 HP

お店の紹介。



facebook

お客様がアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。



教える

ファン層が友人や知人にお店を紹介する時に便利なQRコード。



Case

マンション管理

広告収入型



お客さまメリット

入居時にもらう冊子をどこかに仕舞い込んでいても簡単に連絡がとれる。回観板的な役割やいざと言う時に安心。

オーナーメリット

マンションごとにアカウントを作成し、出前・提携店の広告を入れることで広告収入に繋がる。

アイコン配置例 >



電気

電力会社に問い合わせ電話。



水道

水道会社に問い合わせ電話。



ガス

ガス会社に問い合わせ電話。



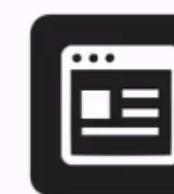
お知らせ

マンションの住人へのお知らせ。工事、点検、清掃など。



管理会社

管理会社へ電話。



ゴミ出し

ゴミ出し日、分別、注意など。



ピザ(出前)

提携店への出前。電話もしくはサイトへ誘導。



お弁当(出前)

提携店への出前。電話もしくはサイトへ誘導。



トラブル

何かトラブルがあった時の問い合わせ。

※アイコンはサンプルデザインです。



Case

士業

リピート型 / 販促型



お客さまメリット

分からぬことやトラブルがあった際にすぐに連絡ができる。お知らせや関連資料集を見れば耳寄りな情報が見られて便利。

オーナーメリット

既存客からの問い合わせがや相談を増やすことで、顧客の囲い込みとなる。顧客への安心感を与え顧客満足を上げる。ホームアイコンを顔写真にすれば親近感も沸き、顧客・案件の他社流出も防げる可能性が高くなる。

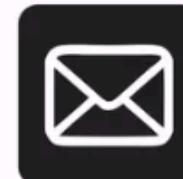
アイコン配置例 >

**お知らせ**

御社の新着情報

**お問い合わせ**

ワンタッチで電話できるので便利。

**メール**

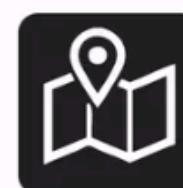
メアドを知らないてもすぐメールできる。

**ごあいさつ**

企業理念を綴れば強いファン作りに繋がります。

**公式 HP**

自社の紹介。

**地図**

GoogleMapと連動しているので住所も分かりやすい。

**関連資料集**

お客様が知っておくと良い情報などを集める。リンクを貼るかPDFファイルを置く。

**facebook**

お客様がアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。

**教える**

ファン層が友人や知人にお店を紹介する時に便利なQRコード。

Case



口コミ物販

(無店舗型小規模販売)

リピート型 / 販促型



お客さまメリット

気に入った作家・デザイナーの商品を手軽に購入・閲覧できる。口コミ型はウェブに情報があまりないので新着情報を入手しにくい。LINEなどで直接連絡できるのも便利。

オーナーメリット

主婦や女性に多い「口コミのみ」の小規模物販者は、HPやブログのような誰にでも見られるサイトを嫌がる。これなら「知っている人」かその紹介でしか見られないで安心。決済も簡単に設置できるので販売方法も広がる

アイコン配置例 >



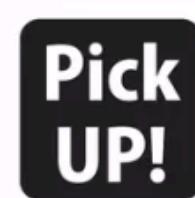
新作アイテム

新作アイテムの紹介で購買意欲を高める。



セール情報

お得なセール情報で購買促進。



オススメ商品

スタッフ商品の写真をアップして販売促進。



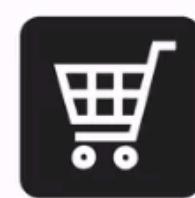
ごあいさつ

商品、サービスへの想いを綴れば強いファン作りに繋がります。



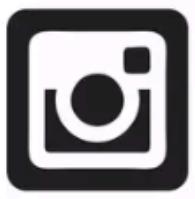
ブログ

ブログのリンクを貼ることで、アクセスアップを狙える。



支払う

決済システムと連動させれば、支払もスムーズに。



instagram

お客様がアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。



LINE

お客様がアカウントを探す手間が省け、お店の人と簡単に連絡ができる。



教える

ファン層が友人や知人にお店を紹介する時に便利なQRコード。

※アイコンはサンプルデザインです。



フランチャイズ

リピート型 / 販促型



お客さまメリット

友人への紹介や2度目の利用に便利。必要な情報が簡単に得られるのでスムーズに連絡ができる。

オーナーメリット

FC店独自のHPは必要性が低いが、販促ツールはあった方が良いので便利。安価でスマホから簡単に更新もできるのでFC店オーナーにとってもありがたい。また、リピート・問い合わせを増やすのにも効果大。

アイコン配置例 >



お知らせ

最新情報など。



お問い合わせ

お店、担当者へ電話。



料金表

料金表の一覧。



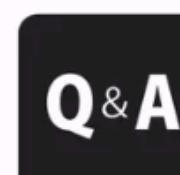
キャンペーン

新規、紹介、期間限定など販促の情報発信。



担当者

担当者のプロフィール、ごあいさつなど顔の見えるお店作り。



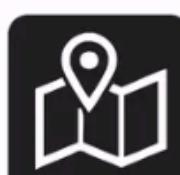
Q&A

よくある質問集。



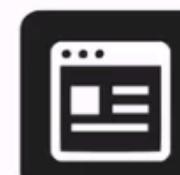
お店情報

FC店のブログ、メールなどの他の情報。



お店の場所

GoogleMapと連動しているので住所も分かりやすい。



公式 HP

FC本部のホームページ。



Case

保育園・幼稚園

効率化型



保護者のメリット

お子さんの病欠の連絡、運動会や遠足などの中止や延期の連絡が簡単にでき、園のスケジュールも把握できる。

保育園・幼稚園側のメリット

保護者の方々に連絡事項を渡せ、ホームページではないので細かな内容も記入できます。LINE@などを利用すれば、朝の欠席電話対応の負担を減らすことができる。

アイコン配置例 >



緊急なお知らせ

インフルエンザ、不審者などの情報、行事案内など。



スケジュール

年間行事や休園期間などのスケジュール。



ホームページ

園のウェブページ。



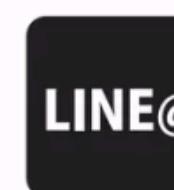
園の情報

住所や連絡先などの基本情報など。



園バス順路・時間

順路や時間の案内。



LINE@

個人のLINEアカウントを教えてなくても、園のアカウントで連絡ができる。



園に電話

ワンタッチで電話。



メール

メアドを知らなくてもすぐメールできる。



教える

友人や知人に紹介する時に便利なQRコード。



立候補予定者

広報型 / 献金型



有権者のメリット

応援している立候補者の情報を持ちまわることができ、活動報告などが、Facebook、Twitter、ブログで確認できる。チラシを持ちまわることなく、知人友人に紹介してスマホに登録すれば立候補者に相談や要望を伝えやすくなる。

立候補者のメリット

有権者に渡して配ってもらうための印刷物を減らせるし、有権者により身近に感じてもらえる。政治献金を集めるためのリンクも作成できる。

アイコン配置例 >



ホームページ

立候補予定者のウェブサイト。



ブログ

ブログのリンクを貼ることで、アクセスアップを狙える。



プロフィール

立候補予定者のプロフィール、ごあいさつなど顔の見える雰囲気作り。



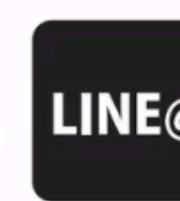
facebook

閲覧者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てもらえる。



Twitter

閲覧者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てもらえる。



LINE@

閲覧者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てもらえる。



Youtube

演説、活動報告などを動画配信してより強力にアプローチ。



献金する

決済システムを連動させ献金ボタンを作る。振込ではないので献金しやすくなる。



教える

支援者が友人や知人に紹介する時に便利なQRコード。



Case

著者

販促型



読者のメリット

読み終わった書籍のダイジェストを持ち運べたり、著者の他の書籍を購入できたり調べたりできる。感想をツイッターや Facebook など、ソーシャルメディアにシェアもしやすくなり、友達に紹介する時も QR コードなどで共有できる。

著者のメリット

読者に気に入った本を持ち歩いてもらうことによって、知人などに紹介しやすいやすくなる。また、他の著書の購入を促すこともでき、新刊などの案内も可能。本の感想なども頂きやすくなる。

アイコン配置例 >



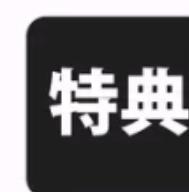
著者プロフィール

著者のプロフィール、ごあいさつなど顔の見える雰囲気作り。



著者ブログ

ブログのリンクを貼ることで、アクセスアップを狙える。



本の特典

ここからしか見られない特典コンテンツ（写真、動画、資料など）



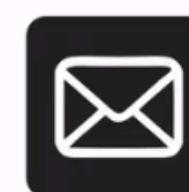
本の購入

Amazon の購入ページへ。



著書一覧

著者の他の本を紹介することで販促にも繋がる。



メール

メアドを知らないてもすぐメールできる。



Twitter

読者がアカウントを探す手間が省け、簡単に連絡ができる。



facebook

読者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てもらえる。



教える

ファン層が友人や知人にお店を紹介する時に便利な QR コード。

Case



美容系

(美容院、エステ、ネイルなど)

リピート型 / 販促型



お客さまメリット

思い立った時にすぐに予約ができる。キャンペーンの見逃しも少ない。インスタグラムでカットモデルの写真を見て参考にもできる。

オーナーメリット

簡単に予約・問い合わせができるのでリピートに繋がりやすい。SNSもまとめて見られるのでアクセス数が増える可能性も高い。通販ボタンなどを設置すれば、来店時に受け渡しやネット販売もでき+αの売上にもなりやすい。

アイコン配置例 >



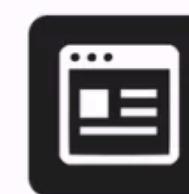
お知らせ

新着情報、営業時間、定休日など。



お問い合わせ

電話でのお問い合わせ。



WEB 予約

既存 Web 予約システムへリンク。



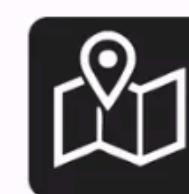
スタッフ

スタッフ情報や出勤スケジュールなど。



キャンペーン

新規、紹介、期間限定など販促の情報発信。



お店の場所

GoogleMap と連動しているので住所も分かりやすい。



instagram

お客さまがアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。



LINE@

お客さまがアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。



教える

ファン層が友人や知人にお店を紹介する時に便利な QR コード。

※アイコンはサンプルデザインです。



NPO 系

広報型 / 寄付型



お客様メリット

自分の支援したい団体の情報がいち早く分かる。友人、知人に紹介する時でも必要な情報が揃ってるので話しがしやすく、QRコードで広めやすい。寄付も簡単に出来るのも良い。

オーナーメリット

資金面で苦労しているので、簡単に更新でき情報発信ができる格安ツールとして便利。寄付ボタンや後援企業ボタンを設置することで収入増にも繋がる。

アイコン配置例 >



ごあいさつ

団体プロフィール、ごあいさつなど顔の見える団体作り。



スタッフ紹介

スタッフを紹介することで、各人の思入れがさらに強くなる。



お問い合わせ

ワンタッチで電話もしくはメール。



公式 HP

団体のウェブページ。



寄付する

決済システムを連動させ寄付ボタンを作る。振込ではないので寄付しやすくなる。



後援企業

後援企業のアイコンを設置し、掲載料金を後援として頂く。企業のイメージアップにも繋がる。



スタッフ募集

団体に関心にある方にアプローチすることで求人効率も高くなる。



facebook

お客様がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てもらえる。



教える

支援者が友人や知人に紹介する時に便利な QR コード。



講 師 業

広報型 / 販促型



受講者のメリット

セミナーで興味を持った講師を忘れずにスマートフォンに入れておける。次のセミナーの予定などを確認でき、また参加申し込み、著書など関連商品の購入、メール相談などもできる。

講師のメリット

参加された皆さんにすまっぽん！を登録してもらうことで、講師を忘れにくくなる。また講演内容の復習へのアピール、次回セミナーの告知、著書など関連商品の販売も可能。

アイコン配置例 >



ホームページ

講師のウェブサイト。



ブログ

ブログのリンクを貼ることで、アクセスアップを狙える。



プロフィール

講師プロフィール、ごあいさつなど顔の見える雰囲気作り。



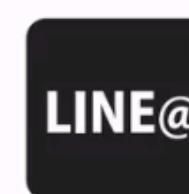
facebook

閲覧者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てくれる。



Twitter

閲覧者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てくれる。



LINE@

閲覧者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てくれる。



Youtube

セミナーなどを動画配信してより強力にアプローチ。



セミナースケジュール

セミナーへの参加を促す。日程をすぐに確認でき便利。



教える

支援者が友人や知人に紹介する時に便利なQRコード。



Case

損害保険（自動車）

リピート型 / 販促型



お客さまメリット

万が一の自動車事故の時でもすぐに担当者に電話ができ、事故対応のマニュアルもあるので安心。カギの閉じ込めやレッカー移動のオススメ業者もあって助かる。

オーナーメリット

自動車事故の際のお客さま対応がスムーズにできるようになる。また、更新や内容変更の際にお客様が連絡しやすいようにすることで顧客離れを防ぐこともできる。新商品のご案内も簡単。

アイコン配置例 >

- | | | |
|---|--|---|
| 担当者に電話
ワンタッチで連絡できるので、緊急時に迷わず連絡できます。
 | お客様センター
担当に繋がらなくとも会社のお客様センターに繋がります。
 | 救急車を呼ぶ
緊急時に迷わず連絡できます。
119 |
| 保険の Q&A
自動車保険でよくある質問集。
 | 事故時の対応
事故時の対応と流れ。これがあればいざと言う時に安心です。
 | 事故責任割合表
お客様の電話対応の時に役立ちます。
 |
| 公式 HP
自社の紹介。
 | 商品のご案内
お客様に電話して見てもらうことで商品案内がスムーズになります。
 | プロフィール
担当者の人柄が分かればお客様も安心します。
 |

※アイコンはサンプルデザインです。



<http://www.smappon.jp>

Present by i-HIVE inc.